

соціальному сенсі. А щоб «випустити домогосподарів» і, в подальшому, привертати їх увагу до подібним об'єктам соціального взаємодія, поряд розміщена WiFi – зона.

Проектне рішення передбачає декілька площадок, оточених зеленими насадженнями і віддалених від основних культурно-розважальних ядер для інтимного спілкування, читання книги або роздумів.

Виходячи з цього можна сказати, що основними соціологічними цілями проектування Парку 325-ліття Харківського є реалізація програм морального, естетичного і патріотичного виховання молоді; багатобічний підхід до різних соціальних і вікових категоріям громадян; зменшення розриву між поколіннями.

#### **Література:**

1. Вирт Л. Урбанізм як образ життя // Соціальні і гуманітарні науки. – Серія 11. – Соціологія. – 1997. – № 3.
2. Долгий В. М., Левада Ю. А., Левинсон А. Г. Урбанізація як соціокультурний процес. Ю. Статті по соціології. Москва. 1993.
3. Зиммель Г. Великі міста і духовне життя // Логос. – 2002. – № 3.
4. Радионова Л.А. Місто в соціокультурному вимірі // Научно-техніч. Сб.: Стійке розвиток міст. Випуск 37. Київ. сер. Ек. Науки. 2002.

**Зінчина О. Б.**, канд. соціол. наук, доц.,  
**Склярів С. В.**, студентка, ф-т менеджменту,  
*Харківський національний університет  
міського господарства імені О. М. Бекетова, Україна*

### **ІНТЕРНЕТ ЯК НОВЕ МЕДІА**

З кінця 1990 років в медійний простір України почала входити всесвітня комп'ютерна мережа Інтернет, яка являє собою унікальне джерело інформації, що відрізняється різноманітністю змісту, динамічністю, доступністю для величезного числа користувачів. Саме розвиток Інтернету сприяє створенню якісно нового за своїм характером медіапростору, багато в чому визначаючи головні тенденції прогресу сучасної цивілізації.

Будучи ефективним засобом масової комунікації, Інтернет являє собою своєрідний соціальний інститут, якому притаманні певні організаційні форми функціонування і відповідні нормативні вимоги. Генезис і подальша еволюція Інтернету є результатом діяльності численних державних і комерційних організацій, наукових співтовариств. Функціонування Інтернету потребує юридичного регулювання, оскільки він, як і інші соціальні інститути, володіє певним правовим статусом, підкріпленим як законами окремих держав, так і міжнародними угодами.

Інтернет – найбільш нетипове медіа у порівнянні з традиційними багатоаспектними медіа. Він містить багато різних конфігурацій комунікації. Його різноманітні форми демонструють зв'язок міжособистісної та масової комунікації.

Інтернет-комунікація може набувати різних форм: від веб-сторінок, контрольованих основними медіаорганізаціями (приміром, Інтернет-представництвами, он-лайн-версіями телеканалів чи газет), до Інтернет-спільнот, зацікавлених якимись конкретними темами, й електронного листування між колегами та друзями. Всі ці комунікативні форми Інтернету можна розглядати як єдиний континуум.

Джерела повідомлень в Інтернеті також різноманітні: від однієї особи в електронному листуванні до соціальних груп в Інтернет-спільнотах та груп професійних журналістів на веб-сторінках. Відповідно, й самі повідомлення можуть мати як цілком традиційну для жанру журналістики форму новин чи статей, так і вигляд історій «з продовженням», створених протягом тривалого часу багатьма людьми; це може бути і просто розмова між групою користувачів якогось сайту чи форуму. Те ж саме стосується й аудиторії цих повідомлень, що може варіюватися від однієї особи (адресата електронного листа) до потенційно мільйонів. До того ж представники аудиторії Інтернет-повідомлень можуть змінювати свою роль зі споживачів на виробників цих повідомлень.

Комунікація, здійснювана за допомоги Інтернету, є не тільки безособовим процесом обміну інформацією, а й містить зворотний зв'язок, створює можливість для живого, безпосереднього спілкування, діалогу між людьми, розділеними величезними відстанями. Сприяючи комунікації між громадянами різних країн, Інтернет виконує важливу інтегративну функцію, яка служить фактором зміцнення цілісності, взаємозалежності різних елементів людської спільноти, втілюючи в реальність риси того, що М. Маклюен називав «глобальним селом». Завдяки функціонуванню Інтернету формується нова масова спільнота людей, об'єднаних схожими ціннісно-нормативними орієнтаціями, інтересами і прагненнями. Сприяючи зближенню різних співтовариств, соціальних груп, цілих держав і народів, Інтернет служить ефективним засобом зміцнення загальнолюдської солідарності.

Інтернет як показник прогресу вже зараз робить захоплюючим і зручним життя особливого соціального шару – мережевої спільноти. Мільйони людей, преш за все молодих, вже не бачать себе інакше, як в якості користувачів мережі Інтернет і правомірно вважають себе частиною унікального соціально-інформаційного середовища. Іншими словами, ми спостерігаємо появу нових форм ідентичності.